

MEDIJSKO OBRAZOVANJE U HRVATSKOJ:

PROPAGANDA U MEDIJIMA KAO MEĐUPREDMETNA TEMA

Na temelju izvješća o medijskom obrazovanju u Hrvatskoj, preporučuje se da se propaganda u medijima obrađuje kao međupredmetna tema unutar hrvatskog obrazovnog sustava i to na sljedeći način:

RAZRED	PREDMET	CILJEVI I TEMA
1.	Hrvatski jezik	Raspraviti o ulozi medija u dječjim životima, osobito o utjecaju medija na njihovo razmišljanje i ponašanje. Pričati o emocijama koje različiti medijski sadržaji izazivaju kod njih.
2.	Sat razredne zajednice	Definirati propagandu u medijima, osobito na primjeru dječjih sadržaja i reklama koje su namijenjene djeci.
3.	Sat razredne zajednice	Raspraviti o propagandnim tehnikama u medijima (pojednostavljanje ideja, poticanje snažnih emocija, napad na protivnike i odgovaranje na potrebe publike) na konkretnim primjerima razumljivima djeci.
4.	Zdravstveni odgoj	Kroz nastavnu jedinicu <i>Mediji i sredstva ovisnosti</i> raspraviti o utjecaju propagande na poticanje i stvaranje različitih oblika ovisnosti među djecom.
5.	Hrvatski jezik	Analizirati propagandu u medijima koristeći pitanja za kritičku analizu medijskih sadržaja i tako potaknuti kritičko promišljanje među učenicima.
	Informatika	Analizirati vjerodostojne i nevjerodostojne internetske stranice te pronaći primjere propagande na internetu.
6.	Zdravstveni odgoj	Potaknuti učenike na razmišljanje o načinu na koji internet i drugi mediji oblikuju sliku poželjnog izgleda u medijima koristeći pritom različite manipulativne tehnike.
7.	Građanski odgoj	Raspraviti na koji način propaganda utječe na društvo i na aktivnu građansku participaciju.
	Hrvatski jezik	Potaknuti učenike da analizom jezika reklama prepoznaju prikriveno oglašavanje u različitim vrstama medija.
8.	Povijest	Kroz nastavnu jedinicu o <i>Drugom svjetskom ratu</i> raspraviti o utjecaju nacističke propagande i tehnikama koje su korištene kako bi se ljudima nametnuli određeni stavovi i mišljenja.
	Sat razredne zajednice	Proširiti lekciju iz povijesti raspravom o tome gdje je sve propagandu moguće naći i kako ona utječe na njih i njihove vršnjake.

Preporuke je u okviru projekta Mind Over Media in EU izradilo Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu pod vodstvom dr. sc. Lane Ciboci, potpredsjednice DKMK-a.